

# BB AA SS EE SS

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL ACHAP 2018



**ACHAP**

**ASOCIACIÓN  
CHILENA  
DE PUBLICIDAD**

# ÍNDICE

El Festival	4
Inscripción	5
Jura	9
Categorías	12

# 1. EL FESTIVAL

El Festival ACHAP es el concurso anual que premia la creatividad chilena de las comunicaciones de marketing. Está abierto a todas las personas y empresas de la industria publicitaria, comunicaciones y creativa de Chile, como creativos publicitarios, diseñadores, planners, cuentas, directores, productores, ilustradores, desarrolladores digitales, agencias de publicidad, productoras de cine, productoras de radio, avisadores, etc.

Este año el Festival está dividido en 14 categorías, cada una con distintas sub categorías:

- Film (dividida en 17 subcategorías)
- Print (dividida en 16 subcategorías)
- Radio & Audio (dividida en 16 subcategorías)
- Outdoor (dividida en 6 subcategorías)
- Media (dividida en 10 subcategorías)
- Mobile (dividida en 9 subcategorías)
- Direct (dividida en 7 subcategorías)
- Brand Experience & Activation (dividida en 18 subcategorías)
- Branded Content & Entertainment (dividida en 8 subcategorías)
- PR (dividida en 6 subcategorías)
- Creatividad Integrada (dividida en 4 subcategorías)
- Creatividad Efectiva (dividida en 4 subcategorías)
- Design (dividida en 7 subcategorías)
- Craft (dividida en 18 subcategorías)

## VISIÓN

Ser la instancia que reconoce y premia lo mejor de la industria creativa chilena.

## MISIÓN

Promover y difundir la creatividad nacional de excelencia, incentivando las ideas que por su originalidad, potencia y distinción, han aportado al desarrollo de las marcas, los negocios y las personas.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la evaluación de las piezas inscritas se considerarán los siguientes tres criterios:

- Originalidad y frescura de la idea
- Calidad de la ejecución
- Relevancia y pertinencia de la idea para la marca

## PREMIACIÓN

La premiación será el día Jueves 29 de noviembre de 2018 en el piso -3 del Hotel W Santiago (Isidora Goyenechea 3000, Las Condes, Santiago) a partir de las 13hrs.

## CONTACTO

festival@achap.cl

Andrea Gaete +56222699578 - Fidel Oteiza 1921 of 801, Providencia, Santiago. [www.festival-achap.cl](http://www.festival-achap.cl)

## 2. INSCRIPCIÓN

### MECÁNICA

Este año la inscripción de piezas se hará online a través de un software personalizado para el Festival ACHAP. Se debe ingresar al sitio [www.festival-achap.cl](http://www.festival-achap.cl) y hacer click en el botón "INSCRIBE TUS PIEZAS" el cual dirigirá al software online para comenzar el proceso de inscripción.

Para la inscripción de piezas, se debe elegir a una persona encargada quien deberá crear una cuenta con un correo electrónico que use habitualmente y pueda recibir información. Para esto, se deberá cumplir con las siguientes fechas clave:

Período publicación de las piezas participantes	Inscripción (Plazo regular)	Inscripción (Plazo extendido)
26 de octubre de 2017 al 3 de octubre de 2018.	Desde el 3 de septiembre hasta el 3 de octubre de 2018 a las 24 horas.	Desde el 4 de octubre hasta las 18:00hrs del 5 de octubre.

### Nº DE INSCRIPCIONES POR PIEZA

Cada pieza podrá tener un máximo de 15 inscripciones\*, considerando las siguientes restricciones para cada una de las Categorías:

Máximo una (1) inscripción por Sub Categoría Industria

Máximo una (1) inscripción por Campañas

Máximo una (1) inscripción por Sub Categoría Formatos Específicos

Ejemplo Bebidas:

Categoría	FILM	PRINT	RADIO	MEDIA	BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION	DIRECT	CRAFT
Sub Categoría Industrias	FI- 1-2 Bebidas	PG- 1-2 Bebidas	RA- 1-2 Bebidas	ME- 1-8 Mejor Uso de Influenciadores	BA- 1-2 Bebidas	DI- 1-2 Uso de Plataformas Digitales	CR- 1-5 Mejor Uso de Música
Campañas	FI- 1-15 Campañas	PG- 1-14 Campañas	RA-1-14 Campañas	-	-	DI- 1-7 Campañas	-
Sub Categorías Formatos Específicos	FI- 2-2 Otras pantallas	PG- 2-1 Redes Sociales	RA- 2-1 Online	-	-	-	-
Nº de inscripciones	3	3	3	1	1	2	1

TOTAL DE INSCRIPCIONES: 14

\*Esto será verificado según la ficha de inscripción, notificándose a quienes no cumplan con este requisito y superen el máximo permitido.

## INFORMACIÓN DE INSCRIPCIÓN

Ten en cuenta que para inscribir piezas en el software, se necesita ingresar la siguiente información:

### INFORMACIÓN GENERAL

Título, Marca, Avisador, Producto/Servicio

### EQUIPO DE TRABAJO

Director de Arte, Redactor, Director Creativo, Planner, Cuentas, Director Audiovisual, Productora Audiovisual, Productora de Audio, Fotógrafo, Locutor, Agencia de PR, Agencia de Medios

### EMPRESA (Empresa que inscribe)

Razón Social, RUT, Teléfono

### MARCA

Empresa, Nombre, Cargo, Teléfono, Email

### ADJUNTOS

Cada subcategoría tiene formatos específicos para la pieza a inscribir. En el sistema se debe adjuntar todo lo solicitado para completar la inscripción.

## INSTRUCCIONES PARA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN

### CONSIDERACIONES GENERALES

- Todas las piezas, acciones o campañas participantes del Festival ACHAP deberán ser inscritas por primera vez en esta versión 2018, y deben haber sido publicadas, exhibidas o difundidas, con la aprobación del cliente, entre el 26 de octubre de 2017 y el 3 de octubre de 2018.
- Solo en la categoría Creatividad Efectiva, las piezas inscritas pueden haber sido publicadas, exhibidas o difundidas, con la aprobación del cliente, entre el 29 de octubre de 2016 y el 3 de octubre de 2018, pudiendo haber participado en la versión anterior de este mismo Festival.
- Podrán inscribirse todas las piezas, acciones o campañas pensadas en suelo chileno, sin importar si fueron ejecutadas fuera de este. El material debe inscribirse tal cual fue emitido, publicado o ejecutado, sin modificaciones hechas para competir, salvo que excedan la duración del formato solicitado.
- Las piezas inscritas en la sub categoría Bien Público (sin fines de lucro) sólo podrán participar en su categoría (no en campaña) y no podrán postular al Grand Prix en ninguna de las disciplinas.
- Las piezas inscritas deberán estar subidas al sistema, antes del cierre del plazo de inscripciones. No se aceptarán inscripciones ni subidas posteriores o entregas personales y/o correo electrónico. Las piezas que no hayan sido correctamente inscritas, no cumplan con los requisitos técnicos, o no hayan acreditado el pago correspondiente, no podrán participar. Cerrado el plazo final de inscripción, las piezas correctamente inscritas y pagadas no podrán bajarse y no se hará devolución de dinero.

- Con su participación, el concursante autoriza a la Organización para exhibir las piezas inscritas en cualquier medio de comunicación social u otro.
- Los premios quedarán registrados con los datos ingresados en las fichas de inscripción. Los trofeos y diplomas serán confeccionados con esos mismos datos.
- No se permite que dos agencias distintas presenten por separado una misma pieza o campaña. El Festival aceptará sólo la primera inscripción que se reciba.
- Cada competidor asume plena responsabilidad por la inscripción, características, contenido y calidad del material presentado, liberando de toda responsabilidad ante terceros a ACHAP y a la Organización del Festival. La solicitud de inscripción de una pieza o una campaña en el Festival ACHAP, implica la aceptación de todos y cada uno de los requisitos y condiciones generales que establecen las Bases del Festival.

### **VALORES DE INSCRIPCIÓN\* Y PAGO**

#### PIEZAS INDIVIDUALES

Socios ACHAP \$ 200.000 + IVA cada una

No socios ACHAP \$ 250.000 + IVA cada una

#### CAMPAÑAS

Socios ACHAP \$ 250.000 + IVA cada una

No socios ACHAP \$ 300.000 + IVA cada una

#### \*Importante:

Las inscripciones durante el plazo extendido (4 y 5 de Octubre de 2018) tendrán un recargo de \$ 50.000 + IVA cada una.

El pago de las inscripciones tiene como plazo máximo hasta las 12:00 horas del martes 9 de octubre de 2018. Las inscripciones que no hayan sido pagadas hasta este plazo no podrán participar. Puede ser realizado mediante cheque al día, nominativo y cruzado, a nombre de Asociación Chilena de Agencias de Publicidad, o a través de una transferencia o depósito bancario:

#### ASOCIACION CHILENA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD

RUT: 73.060.800-4

Banco de Chile

Cuenta Corriente

Nº 0695525001

### **ELIMINACIÓN DE INSCRIPCIONES**

La organización del Festival se reserva el derecho de eliminar, en cualquier etapa del proceso, las inscripciones que no cumplan con lo establecido en estas Bases, sin resarcimiento alguno.

Si se comprueba que una inscripción ha sido hecha de mala fe, la organización del Festival puede eliminarla e incluso sancionar al inscriptor prohibiendo su participación en el próximo Festival ACHAP, sea inscribiendo piezas o como miembro del jurado.

Cerrado el período de inscripciones, si por cualquier razón un concursante decide retirar una pieza, o si ésta es eliminada en cualquier etapa del proceso, el dinero de la inscripción no será reembolsado.

Quedarán excluidas y serán eliminadas del Festival las piezas que por su contenido hayan sido sancionadas éticamente por el CONAR.

## **PROTOCOLO DE OBJECCIÓN**

### **PROCESO JURA**

Durante el proceso de votación de metales, una pieza podrá ser objetada si se estima que no ha cumplido con las bases del Festival.

Si alguna agencia o avisador estimara fundadamente que alguna pieza se encuentra en las condiciones anteriormente descritas, deberá presentar los antecedentes que respalden esta objeción durante el proceso de jura.

Durante este mismo proceso, la empresa objetada será contactada para que pueda presentar sus descargos.

Será el jurado quien decidirá en base a los antecedentes y descargos de la empresa objetada si la pieza continua o no en competencia.

### **PIEZAS PREMIADAS**

Una pieza premiada podrá ser objetada por una agencia o un avisador si se estima que no ha cumplido con las bases del Festival ACHAP.

ACHAP solicitará a la empresa objetada que entregue por escrito, en el plazo de 3 días hábiles, sus descargos y los antecedentes que corroboran que la pieza cumple con las bases de participación.

Una comisión integrada por directores de ACHAP que no tengan conflicto de interés con las partes, analizará los antecedentes del caso y emitirá una resolución. La decisión es inapelable.



# 3. JURA

El proceso de jura tendrá 2 instancias:

- 1. Shortlist (Online)**
- 2. Metales (Presencial)**

## **PRESIDENTE DEL JURADO**

ACHAP convocará a un profesional extranjero de destacada e inapelable trayectoria, para que asuma como Presidente del Jurado Festival ACHAP 2018. Su labor será moderar con dirección única hacia la Misión y Visión del Festival. No podrá votar, ni siquiera en caso de empate (Donde deberá fomentar la discusión para que el jurado llegue a un acuerdo). Tendrá también la autoridad para reconvenir, e inclusive expulsar del Festival, a miembros del jurado que no cumplan con un comportamiento ético profesional de la instancia que los convoca.

El Presidente del Jurado se comunicará con todos los jurados previo al inicio de la selección de Shortlist, instruyendo en la búsqueda del Festival y de cada categoría en particular para luego integrarse de forma presencial en la jura de los metales.

## **SHORTLIST**

Se votará online, mediante un software personalizado para el Festival ACHAP de la compañía Award Force, desde el 8 de Octubre hasta las 20hrs del 19 de Octubre, con un jurado conformado por 32 profesionales\*.

## **Conformación jurado Shortlist (32 jurados)**

Las agencias que sumaron desde 1 punto en la edición anterior del Festival (año 2017, 27 agencias) tendrán derecho a un jurado. Cada agencia deberá postular a 2 candidatos: un hombre y una mujer, cada uno con su debido CV, pudiendo tener el cargo que la agencia estime conveniente: Director General Creativo, Director Creativo, Creativo, Profesional de Cuentas, Planner o Gerente General.

Los postulantes deberán ser registrados en el formulario enviado por ACHAP y entregados impresos en sobre cerrado entre el lunes 3 de septiembre y el viernes 14 de septiembre a las 16:00 hrs al abogado de ACHAP quien actuará como ministro de fe:

Garrigues Abogados  
Sr. Octavio Bofill  
Isidora Goyenechea 3477, piso 12, Las Condes, Santiago.

En búsqueda de mayor competitividad de la creatividad chilena en el mundo, ACHAP convocará a 5 chilenos que trabajen en el extranjero para que voten también en la selección del Shortlist.

*\*El jurado no podrá repetir dos años consecutivos, esto aplica al postulante en forma personal, independiente de la agencia que haya representado el año anterior. La lista de postulantes se pondrá en conocimiento del Directorio de ACHAP quienes decidirán el jurado.*

## Proceso de Jura

- La votación será online a través de un software de la empresa Award Force, personalizado para el Festival ACHAP, con cuentas independientes y personales para cada integrante del jurado.
- Los 32 jurados deberán terminar su votación en el horario estipulado por la organización, de lo contrario sus votos no podrán ser válidos.
- Se votará SI o NO, pasando a Shortlist la mayoría simple.

## METALES

Se votará de forma presencial entre los días 5, 6 y 7 de Noviembre con un jurado conformado por 21 profesionales.

Conformación jurado Metales (21 jurados)

Las 11 primeras Agencias en el Ranking de Creatividad del Festival ACHAP del año 2017, tendrán derecho a un (1) jurado y deberá ser el mismo representante que el de la instancia de Shortlist. Cinco (5) representantes de avisadores invitados por ACHAP. Cinco (5) personas destacadas del medio, propuestas por ACHAP (del mundo audiovisual, programación, locutores, docencia, artistas, entre otros) haciendo un total de veinte (21) jurados.

## Proceso de Jura

- La votación será mediante un software, con cuentas independientes y personales para cada integrante del jurado por medio de una tablet para cada uno, entregándole el metal correspondiente a la mayoría simple. En caso de empate se votará en el momento.
- El jurado sólo podrá asignar un Premio Oro, un Plata y un Bronce en cada sub categoría (Sólo podrá hacer excepciones en ese sentido, previa consulta a la Dirección del Festival).
- Entre todos los oros de cada categoría se elegirá un Grand Prix.
- Si en el jurado surgen dudas respecto a una pieza, acción o campaña, su aplicación o su presentación, la organización del Festival ACHAP se pondrá en contacto en cualquier momento del proceso de votación con la Agencia o Avisador (especificados en la inscripción).
- La decisión de los jurados en todas las cuestiones respectivas a la entrega de premios será definitiva e inapelable.
- Cada jurado tendrá la potestad de postular a votación a UNA PIEZA que no haya calificado al shortlist, para subirla a este. Se votará in situ antes de comenzar la votación de los metales. La pieza no

puede ser ni de su agencia, ni de su productora, ni de su marca, o tener ninguna relación con ella. El máximo de piezas que se puedan subir quedará a criterio del Presidente del Jurado.

## OTROS PREMIOS

### PREMIO PAÍS

Será postulado por el jurado de los metales según las piezas del shortlist y corresponderá a la pieza o campaña que mejor represente el valor de la inclusión.

### PREMIOS ESPECIALES

Se entregarán los siguientes premios especiales que se determinarán por puntaje acumulado, los datos deberán estar correctamente ingresados al momento de inscripción:

- Agencia del Año
- Avisador del Año
- Agencia de Medios del Año
- Director del Año
- Productora Audiovisual del Año
- Productora de Audio del Año
- Locutor/a del Año
- Fotógrafo del Año
- Planner del Año
- Cuentas del Año

Para calcular el puntaje acumulado se sumarán los puntos obtenidos en las categorías en que participen, según la siguiente tabla:

PREMIO	PUNTAJE
SHORTLIST (*)	1
BRONCE	3
PLATA	5
ORO	7
PREMIO PAÍS	10
GRAND PRIX	15

(\*) La acumulación de puntaje correspondiente a piezas finalistas tiene un máximo de 5 puntos, el sexto ya no suma puntaje para el cálculo.

FILM

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# FILM (FI)

Participan todas las piezas audiovisuales, en todos sus formatos o soportes. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategoría Industrias
- 1 inscripción en FI- 1-15 Campañas.
- 1 inscripción en Subcategoría Formatos Específicos

FI 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS	FORMATO
<p><b>FI- 1-1 Alimentos y lácteos</b> Todos los alimentos</p> <p><b>FI- 1-2 Bebidas</b> Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p> <p><b>FI- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación</b> Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p> <p><b>FI- 1-4 Productos/bienes de consumo durables</b> Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p> <p><b>FI- 1-5 Automóviles</b> Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p> <p><b>FI- 1-6 Retail</b> Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, etc.</p> <p><b>FI- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio</b> Empresas de viajes, turismo, transporte, museos, galerías, eventos en vivo, deportes, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p>	<p><b>VIDEO</b> En caso de extender los 5 minutos de duración, debe presentarse como Video Caso máximo 3 min.</p> <p>1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p>

**FI- 1-8 B2B**

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

**FI- 1-9 Medios y entretenimiento**

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación.

**FI- 1-10 Telecomunicaciones**

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital.

**FI- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo**

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

**FI- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes político y gubernamentales**

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

**FI -1-13 Bien Público**

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

**FI- 1-14 Campañas**

Campañas de cualquier tipo (mínimo 2 piezas)

**VIDEO**

En caso de extender los 5 minutos de duración, debe presentarse como Video Caso máximo 3 min.

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

**FI 2 SUBCATEGORÍA FORMATOS ESPECÍFICOS**

**FORMATO**

**FI- 2-1 Online**

Contenidos creados específicamente para ser reproducido en plataformas online (Netflix, RR.SS. , Youtube, Sitios, Banners, etc.)

**VIDEO**

En caso de extender los 5 minutos de duración, debe presentarse como Video Caso máximo 3 min.

**FI- 2-2 Otras pantallas**

Contenidos creados específicamente para ser reproducidos o proyectados sobre otro tipo de pantallas o superficies como: Cine, Pantallas en indoor o outdoor, circuitos cerrados de tv, ceremonias, pantallas de metro, eventos, conferencias, videos 360°, contenido VR, etc.

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

**URL**

# RA DIO AUDIO



FESTIVAL  
ACHAP



XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# RADIO / AUDIO (RA)

Participan todas las piezas de audio, en todos sus formatos o soportes. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategoría Industrias
- 1 inscripción en RA- 1-14 Campañas.
- 1 inscripción en Subcategoría Formatos Específicos

RA 1 SUBCATEGORÍA INDUSTRIAS	FORMATOS
<p><b>RA- 1-1 Alimentos</b> Todos los alimentos y lácteos</p> <p><b>RA- 1-2 Bebidas</b> Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p> <p><b>RA- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación</b> Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p> <p><b>RA- 1-4 Productos/bienes de consumo durables</b> Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p> <p><b>RA- 1-5 Automóviles</b> Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p> <p><b>RA- 1-6 Retail</b> Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, etc.</p> <p><b>RA- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio</b> Empresas de viajes, turismo, transportes, Museos, galerías, eventos en vivo, deportes, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p>	<p><b>MP3</b> Máximo 2 minutos</p>



**RA- 1-8 B2B**

Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.

**RA- 1-9 Medios y entretenimiento**

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

**RA- 1-10 Telecomunicaciones**

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital

**RA- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo**

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

**RA- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes político y gubernamentales**

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

**RA -1-13 Bien Público**

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

**MP3**

Máximo 2 minutos

**RA- 1-14 Campañas**

Campañas de cualquier tipo (mínimo 3 piezas)

**MP3**

Máximo 2 minutos

**GUIÓN**

Recomendado, formato PDF

**RA 2 SUBCATEGORÍA FORMATOS ESPECÍFICOS**

**FORMATOS**

**RA- 2-1 Online**

Contenidos pensados para ser reproducidos en formatos online, como Spotify, Whatsapp, asistente de voz (como Alexa).

**MP3**

Máximo 2 minutos

**RA- 2-2 Offline**

Contenidos pensados para ser reproducidos en formatos indoor o outdoor, como eventos, centrales telefónicas, espera telefónica, etc.

PRINT

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# PRINT (PG)

Participan todas las piezas gráficas impresas y las únicamente digitales, en todos sus formatos o soportes. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 3 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategoría Industrias
- 1 inscripción en PG- 1-14 Campañas.
- 1 inscripción en Subcategoría Formatos Específicos

PG 1 SUBCATEGORÍAS INDUSTRIAS	FORMATOS
<p><b>PG- 1-1 Alimentos</b> Todos los alimentos y lácteos.</p> <p><b>PG- 1-2 Bebidas</b> Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p> <p><b>PG- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación</b> Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p> <p><b>PG- 1-4 Productos/bienes de consumo durables</b> Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p> <p><b>PG- 1-5 Automóviles</b> Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p> <p><b>PG- 1-6 Retail</b> Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, etc.</p> <p><b>PG- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio</b> Empresas de viajes, turismo, transporte, Museos, galerías, eventos en vivo, deportes, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p> <p><b>PG- 1-8 B2B</b> Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas y corporativas.</p>	<p><b>GRÁFICA</b> Archivo PNG 2048 X 2048 máx. RGB Peso máximo 5MB.</p> <p>Si la gráfica necesita explicación, <i>podrá enviarse un board digital con el mismo formato anterior.</i></p> <p><i>*No se aceptarán videos</i></p>

**PG- 1-9 Medios y entretenimiento**

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

**PG- 1-10 Telecomunicaciones**

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital

**PG- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo**

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

**PG- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes político y gubernamentales**

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

**PG- 1-13 Bien Público**

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

**PG- 1-14 Campañas**

Campañas de cualquier tipo (mínimo 3 piezas)

**GRÁFICA**

Archivo PNG  
2048 X 2048 máx. RGB  
Peso máximo 5MB.

*Si la gráfica necesita explicación, podrá enviarse un board digital con el mismo formato anterior.*

*\*No se aceptarán videos*

**PG 2 SUBCATEGORÍAS FORMATOS ESPECÍFICOS**

**FORMATOS**

**PG- 2-1 Redes Sociales**

Material gráfico (Posteos) construido para ser exhibido únicamente en las redes sociales. Campañas o piezas únicas.

**GRÁFICA**

Archivo PNG 2048 X 2048 máx. RGB  
Peso máximo 5MB.

*Si la gráfica necesita explicación, podrá enviarse un board digital con el mismo formato anterior.*

*\*No se aceptarán videos*

**PG- 2-2 Banners**

Material gráfico construido específicamente para banners.

**GRÁFICA**

Archivo PNG 2048 X 2048 máx. RGB  
Peso máximo 5MB.

**GIF**

*Si la gráfica necesita explicación, podrá enviarse un board digital con el mismo formato anterior.*

### **PG- 2-3 Impresos No convencionales**

Piezas gráficas para diario o revistas con formatos no tradicionales y medidas no estándar como despegables, troqueladas, insertos, etc.

### **GRÁFICA**

Archivo PNG 2048 X 2048 máx. RGB  
Peso máximo 5MB.

*Si la gráfica necesita explicación, podrá enviarse un board digital con el mismo formato anterior.*

*No se aceptarán videos*

# OUT DOOR

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# OUTDOOR (OU)

Participan todas las piezas y campañas creadas para ser exhibidas en la vía pública, en cualquiera de sus tamaños, soportes y formatos. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategorías
- 1 inscripción OU 1-6 Campañas

## OU 1 SUBCATEGORÍAS

## FORMATOS

### OU- 1-1 Clásico

Piezas en soportes o espacios convencionales de publicidad (Vallas, paletas, posters, etc.) y paneles digitales estáticos.

### OU- 1-2 Interactivo

Piezas digitales o no, pensadas para ser exhibidas en la vía pública que generen interacción.

### OU- 1-3 Ambient

Activaciones, Intervenciones de pequeña escala en soportes existentes pero no convencionales para publicidad, por ejemplo ceniceros, vasos, posa vasos, fósforos, puertas de baño, escalas mecánicas, barreras de entrada, recepciones, lápices, etc.

### OU- 1-4 Experiencial

Activaciones o intervenciones en soportes de gran escala. Instalaciones específicas o lugares públicos (Plazas, bares, restaurantes, museos. Etc.) que generen una experiencia para una marca.

### OU- 1-5 Punto de Venta

Acciones o activaciones en puntos de venta, como por ejemplo: Instalaciones o vitrinas.

### OU- 1-6 Campañas Outdoors

Campañas que de un mismo producto o servicio que involucren 2 o más de las alternativas antes descritas.

### GRÁFICA

Archivo PNG  
2048 X 2048 máx. RGB  
Peso máximo 5MB.

Recomendado: Video Caso  
máximo 3 min de duración. 1920  
x 1080  
23.97 FPS  
H.264  
MP4  
Máximo 300mb

MEDIA

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018



# MEDIA (ME)

Participan todos los mejores usos de cada uno de los medios. El jurado evaluará insight e idea, estrategia, ejecución e impacto.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza:

1 inscripción en Subcategorías

1 inscripción en ME 1-10 Mejor Uso Creativo en la Integración de Medios.

## ME 1 SUBCATEGORÍAS

### ME- 1-1 Mejor Uso de Film

Cualquier tipo de formato audiovisual en cualquiera de sus soportes.

### ME- 1-2 Mejor Uso de Radio o Audios

Incluyendo radio, podcasts y otras tecnologías de audio.

### ME- 1-3 Mejor Uso de impresos (menor escala)

Incluyendo, pero no limitado a, periódicos, revistas, folletos, publicaciones.

### ME- 1-4 Mejor Uso de Outdoor y Ambient

Vía pública y cualquier otro formato publicitario o no en ambient.

### ME- 1-5 Mejor Uso de Plataformas Digitales

Plataformas digitales publicitarias estándar, sitios web, micro sitios, juegos, buscadores, banners, etc.

### ME- 1-6 Mejor uso de Eventos Especiales y Auspicios

### ME- 1-7 Mejor Uso de Redes Sociales

Piezas o casos que se destaquen por el uso creativo de las plataformas sociales como redes sociales, blogs, wikis, sitios para compartir vídeos, etc.

### ME- 1-8 Mejor Uso de Influenciadores

Social Influencers como canal para difundir el mensaje de una marca.

### ME- 1-9 Mejor Uso de Mobile

La tecnología móvil, incluyendo Smartphone, tablets, Bluetooth, SMS, MMS, WAP, GPS, juegos y aplicaciones móviles, etc.

### ME- 1-10 Mejor Uso Creativo en la Integración de Medios

Piezas que combinen de forma creativa e innovadora el uso de dos o más medios convencionales o alternativos.

## FORMATOS

### VIDEO CASO

Máximo 3 min de duración.

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264

MP4

Máximo 300mb

MOBILE

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# MOBILE (MO)

Participan las piezas y campañas pensadas para dispositivos móviles. El jurado evaluará idea, ejecución, relevancia de la plataforma, impacto y resultados.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategorías
- 1 inscripción en MO- 1-9 Campañas

MO 1 SUBCATEGORÍAS	FORMATOS
<p><b>MO- 1-1 Publicidad móvil</b> Piezas realizadas por una marca en primera instancia para dispositivos móviles y que pueden llegar al usuario de manera directa o a través de la navegación de diferentes portales.</p> <p><b>MO- 1-2 Tecnología</b> La aplicación creativa en la idea de la tecnología móvil con el fin de enriquecer una marca, producto o servicio. Como por ejemplo el uso de código QR, Bluetooth, VR, AR, videos 360, GPS y geolocalización, activación por proximidad, plataformas emergentes, etc.</p> <p><b>MO- 1-3 Uso de data</b> Soluciones creativas móviles a partir del uso de datos con el fin de crear y/o desarrollar una relación significativa con un público o una comunidad específica.</p> <p><b>MO- 1-4 Sites</b> Sites y microsites generados exclusivamente para el uso en dispositivos móviles.</p> <p><b>MO- 1-5 Juegos</b> Juego generados para ser reproducidos en dispositivos móviles desarrollados para una marca o, que cuentan con la aplicación y/o promoción de la marca dentro del mismo.</p> <p><b>MO- 1-6 Aplicaciones</b> Cualquier aplicación para un dispositivo móvil o Smart TV, que se pueda acceder a través de la web o descargarse de las tiendas de aplicaciones y otras plataformas de distribución de software móvil.</p> <p><b>MO- 1-7 Ejecuciones para redes sociales</b> Acciones desarrolladas para ejecutarse por primera vez en dispositivos móviles basadas en el uso creativo de las plataformas sociales. Se tendrá en cuenta el alcance y los objetivos cumplidos de la campaña.</p>	<p><b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p>

**MO- 1-8 Contenidos**

Contenidos creados originalmente para poder ser visualizados en dispositivos móviles y que puedan o no tener interactividad con plataformas de otros medios mediante el uso de Internet, bluetooth o el sistema QR.

**MO- 1-9 Campaña Mobile**

Campañas que de un mismo producto o servicio que involucren 2 o más de las alternativas antes descritas.

**VIDEO CASO**

Máximo 3 min de duración.  
1920 x 1080  
23.97 FPS  
H.264  
MP4  
Máximo 300mb

**DIR****ECT**

**FESTIVAL**  
**ACHAP**

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# DIRECT (DI)

Participan las ideas, piezas y campañas, que generan respuesta y construyen relación con el cliente. Buscando como objetivo captar, retener y fidelizar a una audiencia específica y, obviamente exista respuesta para interactuar o medir resultados. El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución, impacto y resultados.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza:

1 inscripción en Subcategorías Formatos Específicos

1 inscripción en DI- 1-7 Campañas.

DI 1 SUBCATEGORIA FORMATOS ESPECÍFICOS	FORMATOS
<p><b>DI- 1-1 Correo directo</b> Piezas en formato plano impreso (folletos, cupones, cartas de venta, catálogos, invitaciones a eventos, formatos corpóreos, desplegados, troqueladas, etc.) y piezas físicas, tridimensionales o corpóreas. (Se solicitará el envío de la pieza)</p>	<p><b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb</p>
<p><b>DI- 1-2 Uso de Plataformas Digitales</b> Piezas o acciones de marketing directo que utilicen plataformas digitales y móviles para establecer un contacto con el target específico y recabar datos como por ejemplo sitios web de respuesta directa y micro sitios, banners y marketing por correo electrónico, encuestas, etc.</p> <p><b>DI- 1-3 Acciones en redes sociales</b> Piezas o acciones de marketing directo que utilicen las redes sociales, blogs, wikis, sitios de intercambio de video, etc., para establecer o mejorar las relaciones con un target específico.</p>	<p><b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb</p> <p><b>URL</b></p>
<p><b>DI- 1-4 Uso de Data</b> Piezas o acciones de marketing directo que incluyan el uso de datos para potenciar su relación con el cliente. Incluye actividad de respuesta en tiempo real, geolocalización, activación de proximidad, medios de programación, etc.</p> <p><b>DI- 1-5 Acciones en Outdoor</b> Acciones creadas para recabar datos o establecer relaciones con un target, utilizando distintas modalidades de contacto: puerta a puerta, merchandising, guerrilla, etc.</p> <p><b>DI- 1-6 Otros Medios</b> Piezas o acciones que utilicen cualquier otro soporte (tradicional o no) no contemplado en las categorías antes mencionadas.</p> <p><b>DI- 1-7 Campañas</b> Campañas que de un mismo producto o servicio que involucren 2 o más de las alternativas antes descritas.</p>	<p><b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb</p>



**BRAND  
EXPERIENCE  
ACTIVATION**

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# BRAND EXPERIENCE & ACTIVATION (BA)

Participan las ideas, piezas y campañas, creadas para activar y promover la venta de un producto o servicio en ambientes digitales o no, permitiendo generar participación para darle vida a una marca, generando su conocimiento o uso de esta. El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución y resultados.

Puedes hacer un máximo de 2 inscripciones para la misma pieza:

- 1 inscripción en Subcategorías Industrias
- 1 inscripción en Subcategorías Formatos Específicos

BA 1 SUBCATEGORÍAS INDUSTRIAS	FORMATO
<p><b>BA- 1-1 Alimentos</b> Todos los alimentos y lácteos.</p> <p><b>BA- 1-2 Bebidas</b> Todas las bebidas (alcohólicas y no alcohólicas)</p> <p><b>BA- 1-3 Otros productos/bienes de consumo de alta rotación</b> Belleza, productos de limpieza, cuidado personal, higiene del hogar, desodorantes (personales y de ambientes), insecticidas, comida de mascotas, fármacos, medicamentos de venta con receta y libres, productos para la salud, pinturas, pilas etc.</p> <p><b>BA- 1-4 Productos/bienes de consumo durables</b> Tecnología, juguetes, decoración del hogar, mobiliario e iluminación, electrodomésticos, colchones, alfombras, artículos de ferretería, moda, vestuario, calzado, herramientas, útiles escolares y de cocina, candados, etc.</p> <p><b>BA- 1-5 Automóviles</b> Autos, motos, camiones y todo tipo de vehículos motorizados y no, repuestos accesorios.</p> <p><b>BA- 1-6 Retail</b> Comercios al público, restaurantes, supermercados, minimercados, farmacias, malls, stripcenters, tiendas minoristas, peluquerías, ópticas, librerías, etc.</p> <p><b>BA- 1-7 Viajes, Tiempo Libre y Ocio</b> Empresas de viajes, turismo, transportes, museos, galerías, eventos en vivo, deportes, juegos de azar, parques temáticos y cualquier otra actividad recreativa.</p> <p><b>BA- 1-8 B2B</b> Servicios legales, financieros, tecnología B2B, consultorías y servicios profesionales, otros servicios empresariales, comunicaciones internas</p>	<p><b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb</p>



y corporativas.

**BA- 1-9 Medios y entretenimiento**

Música, cine, televisión, publicaciones y medios de comunicación, libros, noticias, plataformas digitales, otros medios de comunicación

**BA- 1-10 Telecomunicaciones**

Servicios de telefonía y telecomunicaciones, proveedores de Internet, TV cable y satelital

**BA- 1-11 Bancos y otros servicios de consumo masivo**

Bancos, financieras, tarjetas de crédito y débito, seguros, educación privada, instituciones de crédito y ahorro, fondos de pensiones, cajas de compensación, seguros, inmobiliarias, clínicas, isapres.

**BA- 1-12 Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa, mensajes político y gubernamentales**

Marcas que demuestren compromiso con la comunidad, responsabilidad social, sustentable, acciones de beneficencia asociadas a marcas. Campañas de imagen corporativas incluidas auspicios a eventos.

**BA- 1-13 Bien Público**

Fundaciones o entidades de beneficencia que buscan comunicar sin búsqueda de lucro, ningún tipo de venta o transacción monetaria.

**VIDEO CASO**

Máximo 3 min de duración.

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264 - MP4 - Máximo 300mb

**BA 2 SUBCATEGORÍAS Formatos Específicos**

**FORMATO**

**BA- 2-1 Experiencias y activaciones en el punto de venta**

Acciones implementadas en comercios, centros comerciales, tiendas de retail

**BA- 2-2 Eventos, Auspicios y Patrocinios**

Acciones de auspicios y patrocinios o eventos creados y desarrollados por una marca con el fin de promover o activar una marca o producto.

**BA- 2-3 Experiencias y activaciones en redes sociales**

Acciones de un producto, concurso o evento durante un período limitado de tiempo realizado en redes sociales

**BA- 2-4 Promociones y activaciones en plataformas digitales y mobile**

Acciones de un producto, concurso o evento durante un período limitado de tiempo y utilizando las plataformas digitales. Pueden incluir sitios web, micrositiros, App, juegos, móviles o cualquier otro elemento tecnológico.


**VIDEO CASO**

Máximo 3 min de duración.

1920 x 1080

23.97 FPS

H.264 - MP4 - Máximo 300mb



**BRANDED  
CONTENT  
ENTERTAINMENT**

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT (BC)

Participan las ideas que buscan traspasar los límites establecidos para la publicidad y generan contenidos relevantes para sus audiencias. El jurado evaluará idea y ejecución.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza

BC 1 SUBCATEGORÍAS	FORMATO
<p><b>BC- 1-1 Películas o Series</b> Contenidos audiovisuales (Ficción o no ficción) de larga duración (o de capítulos) generados para una marca (Esta categoría podrá exceder la duración establecida de 2 minutos)</p> <p><b>BC- 1-2 Contenido en Streaming</b> Contenido en vivo, transmitido a través de una plataforma de una marca.</p>	<p><b>VIDEO</b> En caso de extender los 5 minutos de duración, debe presentarse como Video Caso máximo 3 min de duración 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb</p>
<p><b>BC- 1-3 Audios</b> Contenido auditivo creado para una marca, por ejemplo: Audio Libros, música, programas de radio.</p>	<p><b>MP3</b> Máximo 2 minutos de duración</p>
<p><b>BC- 1-4 Varios</b> Contenidos para una marca que logran establecer una audiencia fija, como por ejemplo programas de conversación, musicales, de viajes, etc.</p> <p><b>BC- 1-5 Juegos</b> Videojuegos construidos para comunicar a favor de una marca.</p> <p><b>BC- 1-6 Deportes</b> Generación de eventos deportivos a favor de una marca.</p> <p><b>BC- 1-7 Experiencias en vivo</b> Posicionamiento creativo de una marca a través de eventos o instalaciones. La atención debe centrarse en la experiencia de las personas presentes.</p> <p><b>BC- 1-8 Placement</b> Intervenciones en películas, series o programas hechas por una marca.</p>	<p><b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb</p>

PRR

FESTIVAL  
ACHAP

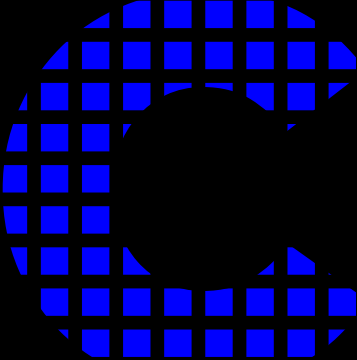
XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# PR (PR)

Participan las mejores ideas, acciones o campañas que construyan confianza y reputación exitosa en relaciones con terceros que utilizando principalmente tácticas a través de medios ganados o canales propios, intentan cambiar percepciones y comportamientos, comunican credibilidad y concientización para proteger y mejorar la reputación y los negocios de una organización o marca con su público objetivo. El jurado evaluará idea, estrategia, ejecución, impacto y resultados.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

PR 1 SUBCATEGORÍAS	FORMATO
<p><b>PR- 1-1 Acciones de comunicación corporativa</b> Acciones para construir la imagen, formar opinión sobre una marca, una organización o institución</p> <p><b>PR- 1-2 Acciones de responsabilidad social</b> Acciones generadas por una marca o empresa, que abordan cuestiones del ámbito social y/o éticas.</p> <p><b>PR- 1-3 Acciones de Bien Público</b> Acciones generadas por una ONG, por el Gobierno o por entidades religiosas que aborden cuestiones de bien público, sociales y éticas.</p> <p><b>PR- 1-4 Manejo de crisis</b> Campañas para planear y/o manejar las consecuencias de una crisis o de una acción que pueden afectar a la credibilidad y a la buena reputación de una compañía, empresa o marca.</p> <p><b>PR- 1-5 Acciones con Influenciadores</b> Acciones o campañas donde el utilizar a un influenciador para amplificar el mensaje de la marca (celebridades, youtubers, influencers, bloggers, etc.) tuvo los resultados esperados por esta sección.</p> <p><b>PR- 1-6 Co-creación y contenido generado por el usuario.</b> Acciones diseñados para involucrarse con una comunidad de consumidores o fans y animarlos a contribuir o colaborar con una iniciativa de marca.</p>	<p><b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb</p>



**CREA  
TIVIDAD  
INTEGRADA**

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# CREATIVIDAD INTEGRADA (CI)

Participan las campañas que utilizan como mínimo 4 medios diferentes donde cada uno de ellos hace crecer la idea centro de la campaña. Las campañas ganadoras de estas categorías serán las que tengan las mejores ejecuciones en cada uno de los medios usados.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

CI 1 SUBCATEGORÍAS	FORMATOS
<b>CI- 1 Campañas Integradas de Producto</b>	<b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb
<b>CI- 2 Campañas Integradas de Servicio</b>	
<b>CI- 3 Campañas de Imagen Corporativa</b>	
<b>CI- 4 Campañas Integradas Bien Público</b>	

 **CREA  
TIVIDAD  
EFECTIVA**

**FESTIVAL  
ACHAP**



XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018



# CREATIVIDAD EFECTIVA (CE)

Participan las ideas, acción y campañas que de ideas sobresalientes lograron los mejores resultados respecto a indicadores de marca y/o ventas. Los casos inscritos deben explicitar los objetivos propuestos por la marca y los posteriormente obtenidos gracias a la campaña, acción o idea.

El jurado evaluará idea & estrategia e impacto & resultados.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

CE 1 SUBCATEGORÍAS	FORMATOS
<b>CE- 1 Campañas de Producto</b> <b>CE- 2 Campañas de Servicio</b> <b>CE- 3 Campañas de Imagen Corporativa</b> <b>CE- 4 Campañas Bien Público</b>	<b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 - MP4 - Máximo 300mb

# DESIGN

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# DESIGN (DE)

Participan la creatividad de los trabajos donde el diseño se usó para definir una marca, comunicar sus mensajes claves o trabajar en una identidad visual única. El jurado evaluará idea, ejecución y resultados.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

DE 1 SUBCATEGORÍA	MATERIALES
<p><b>DE- 1-1 Branding e imagen corporativa</b> Diseño de la identidad corporativa (Representado en logos, tarjetas personales, diseño de papelería, imagen corporativa, diseños de pantallas, etc).</p> <p><b>DE- 1-2 Afiches</b> Afiches de convocatoria a eventos determinados.</p> <p><b>DE- 1-3 Editorial</b> Diseño de libros (tapa e interior), anuarios, revistas, ediciones especiales, calendarios, etc.</p> <p><b>DE- 1-4 Diseño de packaging</b> Diseño de embalaje utilizado para promover, vender o exhibir productos.</p> <p><b>DE- 1-5 Diseño de ambientes</b> Espacios creados tanto en el punto de venta como en stands móviles, con el propósito de comunicación y experiencia de marcas (Espacios públicos, exhibidores, puntos de venta, gráficos estructurales, eventos, etc).</p>	<p><b>PRESENTACIÓN DIGITAL GRÁFICA</b> Archivo PNG 2048 X 2048 máx. RGB Peso máximo 5MB.</p>
<p><b>DE- 1-6 Diseño digital</b> Mejor Diseño de sitios web, aplicaciones, publicaciones online, plataformas sociales, videos juegos.</p>	<p><b>PRESENTACIÓN DIGITAL GRÁFICA</b> Archivo PNG 2048 X 2048 máx. RGB Peso máximo 5MB.</p> <p><b>URL</b></p>
<p><b>DE- 1-7 Diseños de producto</b> Se premiarán aquellos diseños de productos/aplicaciones que hayan logrado a través de la estética y la utilidad, una óptima comunicación de la marca y un impacto positivo en la vida del usuario.</p>	<p><b>PRESENTACIÓN DIGITAL GRÁFICA</b> Archivo PNG 2048 X 2048 máx. RGB Peso máximo 5MB</p>

CRAFT

FESTIVAL  
ACHAP

XIX FESTIVAL DE PUBLICIDAD ACHAP 2018

# CRAFT (CR)

Participan todas las áreas técnicas y específicas involucradas en la producción de una idea. Para eso establecemos diferentes áreas: Producción Audiovisual, Producción de Audio, Producción Gráfica, Producción Digital. El jurado evaluará ejecución y experiencia.

Puedes hacer un máximo de 1 inscripción para la misma pieza.

CR 1 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	FORMATOS
<p>CR- 1-1 Mejor Dirección                      CR- 1-2 Mejor Animación o Crafting                      CR- 1-3 Mejor Dirección de Arte                      CR- 1-4 Mejor Fotografía                      CR- 1-5 Mejor Uso de Música (Incluye música original)                      CR- 1-6 Mejor Acting</p>	<p>En caso de extender los 5 minutos de duración, debe presentarse como Video Caso máximo 3 min de duración 1920 x 1080                      23.97 FPS                      H.264                      MP4                      Máximo 300mb</p>
CR 2 PRODUCCIÓN RADIO / AUDIO	FORMATOS
<p>CR- 2-1 Mejor Texto o Guion                      CR- 2-2 Mejor Uso de Música (Incluye música original)                      CR- 2-3 Mejor Acting</p>	<p><b>MP3</b>                      Máximo 2 minutos</p> <p><b>GUIÓN</b>                      PDF</p>
CR 3 PRODUCCIÓN GRÁFICA	FORMATOS
<p>CR- 3-1 Mejor Dirección de Arte                      CR- 3-2 Mejor Texto                      CR- 3-3 Mejor Fotografía                      CR- 3-4 Mejor Ilustración (Digital o no)</p>	<p><b>GRÁFICA</b>                      Archivo PNG                      2048 X 2048 máx.                      RGB                      Peso máximo 5MB.</p> <p>Si la gráfica necesita explicación, podrá enviarse un board digital con el mismo formato anterior.</p> <p>*No se aceptarán videos</p>

CR 4 PRODUCCIÓN DIGITAL (Forma y función excepcional en el contexto digital)	FORMATO
<p><b>CR- 4-1 Sitio o App</b> Mejor experiencia de usuario (UX) en una determinada plataforma tradicional de marca</p> <p><b>CR- 4-2 Videos</b> Mejor producción en el uso creativo de videos o animaciones (Motion graphics) en un contexto digital.</p> <p><b>CR- 4-3 Audios</b> Mejor producción en el uso creativo de audios en un contexto digital.</p> <p><b>CR- 4-4 Experiencia Multiplataforma</b> Mejor diseño en una experiencia en eventos de pequeña o gran escala diseñados para estimular o fortalecer relaciones con consumidores. Puede ser un evento (plataforma) en particular o combinaciones. Por ejemplo experiencias VR, RA, Instalaciones, Multipantallas, etc.</p> <p><b>CR- 4-5 Tecnología</b> Trabajos que destacan por la innovación en tecnología existente o creada para alcanzar niveles de experiencia sin precedentes, con el fin de mejorar y fortalecer los lazos de una marca con sus consumidores.</p>	<p><b>VIDEO CASO</b> Máximo 3 min de duración. 1920 x 1080 23.97 FPS H.264 MP4 Máximo 300mb</p> <p><b>URL</b></p>



FESTIVAL  
ACHAP



2018